

VERBALE

ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA OTR BAT
mercoledì, ore 18.00 – Sala Multiuso, Cresciano

Elenco scusati: allegato al verbale

Soci presenti aventi diritto di voto: 31

Cristiano Triulzi, Sindaco di Riviera, apre l'Assemblea dando il benvenuto a tutti i presenti in sala.

1. Saluto del Sindaco di Riviera, Cristiano Triulzi

Il Sindaco porge il saluto ufficiale del Comune di Riviera e dà il benvenuto a Cresciano in occasione dell'Assemblea ordinaria dell'Organizzazione Turistica Regionale Bellinzonese e Alto Ticino, sottolineando l'onore di ospitare l'evento e il forte legame tra Riviera e l'intera regione. Evidenzia la complementarità del territorio comunale, tra pianura e montagna, e la sua crescente affermazione in attività quali canyoning e bouldering, che attraggono un turismo orientato a esperienze autentiche a contatto con la natura.

Sottolinea l'importanza di una pianificazione coordinata per generare ricadute positive sull'economia locale, promuovendo una fruizione sostenibile e rafforzando l'identità regionale. Ribadisce il ruolo fondamentale dell'OTR nel mettere in rete i territori, sostenere i Comuni e promuovere un turismo di qualità, ringraziando il Presidente, il CdA il Direttore e tutto l'OTR per l'impegno e per aver scelto Riviera quale sede dell'Assemblea.

Ringrazia il Patriziato di Cresciano per la concessione della sala multiuso.

Conclude formulando gli auguri di buone feste e di un sereno Natale, auspicando un nuovo anno ricco di energie, collaborazioni e progetti.

2. Saluto del Presidente

Il Presidente Luca Bianchetti saluta i soci, le autorità comunali e cantonali, i rappresentanti politici e turistici, il Consiglio d'Amministrazione e i collaboratori in occasione dell'assemblea ordinaria.

La Riviera, con i Comuni di Biasca e Riviera, rappresenta un territorio strategico e unico, crocevia tra Gottardo e Lucomagno e punto d'incontro di importanti itinerari come la Via Francisca e la Via delle Genti, collegati ai Masterplan Leventina e Valle di Blenio.

La regione si distingue per la ricchezza paesaggistica — cascate, pozzi naturali, grotti e sentieri panoramici — e per un'offerta outdoor di qualità, tra canyoning, bouldering e arrampicata. A ciò si affianca la valorizzazione culturale della Via della Pietra.

Accanto a natura e tradizione, emerge anche l'innovazione con il Drone Base Camp di Lodrino, che apre opportunità economiche e di turismo professionale.

Sul piano ricettivo, accanto a poche strutture alberghiere, vi è una rete di capanne e rifugi che offre un'accoglienza autentica, con ulteriori margini di sviluppo in chiave sostenibile.

La Riviera ha dunque importanti prospettive di crescita, puntando sull'integrazione tra outdoor, cultura e innovazione, rafforzando promozione e identità territoriale come destinazione autentica, dinamica e in evoluzione.

3. Nomina degli scrutatori

Il Presidente Luca Bianchetti nomina la signora Valeria Bertinelli e il signor Giuseppe Buzzi quali scrutatori. La nomina è accettata per acclamazione dai soci.

4. Approvazione del verbale dell'ultima assemblea

Il Presidente Luca Bianchetti chiede all'Assemblea l'approvazione del verbale, approvato.

Il Presidente lascia la parola al Direttore Generale Juri Clericetti.

5. Intervento del Direttore Juri Clericetti

Il Direttore saluta i presenti e le autorità. Evidenzia il ruolo della Riviera quale polo strategico di collegamento tra nord e sud e punto centrale per l'offerta turistica regionale. Ricorda la realizzazione dell'Infopoint di Biasca nel 2021 e menziona progetti territoriali di rilievo in ambito culturale, outdoor e sportivo.

- **Pernottamenti 2025 e tendenza in crescita**

Viene presentato l'andamento dei pernottamenti 2025, con una crescita del +13,7% a luglio e +6,8% ad agosto, che porta a un incremento complessivo del +2% rispetto al 2024.

Gli eventi principali hanno coinvolto oltre 6'000 partecipanti ciascuno.

Si segnala una forte crescita del settore campeggi (+43%).

Nel 2025 sono stati creati oltre 250 nuovi posti letto, con ulteriori 400–500 previsti nei prossimi anni.

- **Marketing**

Il Direttore illustra le attività promozionali svolte, che hanno generato milioni di visualizzazioni e raggiunto una community di oltre 400'000 follower.

Le strategie 2026 prevedono il consolidamento del mercato svizzero e lo sviluppo di mercati esteri (Germania, Italia, Benelux e USA).

- **Eventi**

Viene sottolineata l'importanza degli eventi per la visibilità e l'indotto economico.

Tra gli appuntamenti principali del 2026 si evidenzia una tappa del Giro d'Italia, con un pubblico stimato di circa 700 milioni di spettatori.

Sono confermati numerosi eventi di rilievo nazionale e internazionale.

- **Sentieri**

Il territorio dispone di circa 1'600 km di sentieri escursionistici e oltre 300 km dedicati alla mountain bike, pari a circa il 40% della rete cantonale.

Proseguono gli interventi di manutenzione e sviluppo, con introduzione di nuovi percorsi, tra cui trail running.

- **Progetti**

Il Direttore presenta i progetti in corso e futuri nei settori della digitalizzazione, sostenibilità e sviluppo dell'offerta outdoor.

Sono previste collaborazioni a livello nazionale e internazionale e nuovi investimenti per il 2026.

- **Conclusione**

Per il 2026 è previsto un deficit di bilancio, ritenuto sostenibile grazie alle riserve accumulate a partire dal 2019.

- **Collaborazioni**

Viene evidenziata la stretta collaborazione con enti pubblici, partner e commercianti.

Tra le iniziative si segnala la partecipazione a eventi locali e il coinvolgimento in manifestazioni, tra cui una zucca da 300 kg classificatasi al 3° posto a livello svizzero.

- **Ringraziamenti**

Il Direttore ringrazia partner istituzionali, collaboratori e tutto il personale OTR per il lavoro svolto.

Chiusura

Il Direttore conclude con gli auguri.

6. Presentazione dei conti consuntivi 2025

La Responsabile Finanziario e Amministrativo, Sig.ra Cinzia Hochstrasser, presenta i conti annuali dell'esercizio 2025, illustrando in modo dettagliato l'andamento economico e finanziario dell'OTR BAT.

- **Sintesi finanziaria e preventivo**

I ricavi totali attesi per il 2026 ammontano a 4,45 milioni di franchi. La voce principale è rappresentata dalla tassa di soggiorno, con un importo superiore ai 4 milioni di franchi, in leggera crescita rispetto al 2024 a causa dell'incremento delle aliquote di 80 centesimi (con un relativo aumento del riversamento all'ATT). Le tasse forfettarie si attestano a circa 1,7 milioni di franchi, stabili nel breve termine. I contributi dei Comuni registrano un aumento a 391'000 franchi, legato all'aggiornamento delle residenze secondarie e alla revisione della percentuale di riferimento. I ricavi da servizi e mandati mostrano un lieve incremento, con una riduzione prudenziale di 10'000 franchi applicata per delcredere e insoluti.

- **Costi preventivati**

I costi operativi complessivi ammontano a 4,72 milioni di franchi, di cui 2,9 milioni di costi operativi diretti. Una quota di 549'000 franchi è destinata all'ATT, mentre 317'000 franchi sono previsti per progetti e costi cantonali, incluso il marketing. Gli investimenti riguardano principalmente i sentieri, le infrastrutture, gli eventi (215'000 franchi) e diversi progetti strategici quali San Gottardo, Interreg, digitalizzazione e progetti cantonali. Il costo del personale, voce principale dell'esercizio, raggiunge 1,5 milioni di franchi. I costi amministrativi e informatici risultano in diminuzione, grazie alla digitalizzazione della guest card.

- **Risultato previsto**

È prevista una perdita di circa 303'636 franchi, pianificata e coerente con una scelta strategica dell'ente: le risorse vengono reinvestite nel territorio e nelle attività. La copertura della perdita è garantita tramite lo scioglimento delle riserve e **degli accantonamenti** accumulati. Il conto economico si prevede pertanto in pareggio a fine esercizio.

7. **Votazione per l'approvazione del consuntivo e bilancio 2026.**

I conti consuntivi vengono approvati all'unanimità.

8. **Eventuali**

Intervento di Nicola Reggiori

Nicola Reggiori apre il suo intervento mostrando un video introduttivo. Ringrazia i presenti e si presenta come ingegnere e specialista in ambito AI.

Racconta di aver scoperto circa dieci anni fa il mondo dei fiumi e, in particolare, l'attività del canyoning, sviluppando nel tempo una profonda conoscenza del territorio.

Prosegue illustrando il canyoning oggi, soffermandosi in particolare sulla distinzione tra canyoning commerciale e canyoning autonomo:

- **Canyoning commerciale:** attività organizzata e guidata da professionisti certificati. È strutturata per garantire sicurezza, accessibilità e accompagnamento anche a persone senza esperienza. Include attrezzatura, briefing e gestione dei rischi da parte delle guide.
- **Canyoning autonomo:** attività praticata in modo indipendente da persone esperte. Richiede competenze tecniche avanzate, conoscenza del territorio, capacità di valutazione dei rischi e gestione completa dell'attrezzatura e della sicurezza. Non prevede supporto esterno.

Sottolinea come il canyoning sia un'attività in crescita, evidenziando tuttavia alcune criticità: attualmente manca un punto di riferimento chiaro per questa attività sul territorio. In questo senso, gli Info Point potrebbero assumere un ruolo importante come centri di informazione e orientamento per gli utenti.

Evidenzia inoltre una carenza di collaborazione per quanto riguarda la manutenzione dei sentieri e degli accessi ai percorsi, elemento fondamentale per garantire sicurezza e qualità dell'offerta.

A tal proposito, viene richiesto un maggiore supporto da parte dell'OTR, al fine di migliorare il coordinamento, la gestione del territorio e lo sviluppo sostenibile dell'attività.

L'Assemblea si conclude alle ore 20:30

Verbaliste: Brenda Redzepovski e Sara Meloni

Luca Bianchetti
Presidente

Juri Clericetti
Direttore