VERBALE

ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA OTR BAT
Giovedì 12 giugno 2025, ore 18.00 – Centro Poli, Olivone

Elenco scusati: allegato al verbale

Soci presenti aventi diritto di voto: 35

Claudia Boschetti Straub, Sindaca di Blenio, apre l'Assemblea dando il benvenuto a tutti i presenti in sala.

1. **Saluto del Sindaco di Blenio, Claudia Boschetti Straub**
La Sindaca Claudia Boschetti Straub apre il suo intervento salutando i presenti e spiega la nuova struttura, inaugurazione in ottobre 2024. Il Poli è una struttura di accoglienza d'eccellenza, standard di 1° qualità, porta incremento dei pernottamenti con il campeggio. Una destinazione turistica in valle di Blenio ricca e diversificata. Un dinamismo e una capacità progettuale di una valle che guarda avanti.

2. **Saluto del Vicepresidente**
Il Vicepresidente Charles Barras scusa l'assenza del Presidente Luca Bianchetti e ha il piacere di portare un cordiale saluto alla Sindaca Claudia Boschetti Straub, alle autorità comunali e istituzionali, a tutti i soci, ai colleghi del consiglio d'amministrazione, alla direzione e ai collaboratori.

3. **Nomina degli scrutatori**
Il Vicepresidente Charles Barras propone all'Assemblea la nomina di Giuseppe Buzzi e Gregorio Buzzi quali scrutatori. La nomina è accettata per acclamazione dai soci.

4. **Approvazione del verbale dell'ultima assemblea**
Il Vicepresidente Charles Barras chiede all'Assemblea la dispensa dalla lettura del verbale. L'Assemblea è d'accordo con la proposta. Risultato della votazione: 34 favorevoli e 1 astenuto.

Il Vicepresidente lascia la parola al Direttore Generale Juri Clericetti.

5. **Relazione del Direttore Generale**
Il Direttore Generale prende la parola, unendosi ai saluti del Vicepresidente e rivolgendo un particolare ringraziamento al Sindaco Claudia Boschetti-Straub, alle autorità comunali e istituzionali, ai soci, ai membri del Consiglio di amministrazione, alle colleghe della direzione e a tutti i collaboratori dell'Organizzazione.

Andamento dei pernottamenti nel 2024
Il Direttore espone l'andamento turistico dell'anno 2024, evidenziando una lieve flessione dei pernottamenti (-2%) dopo anni di costante crescita. Si tratta di un fenomeno prevedibile, poiché il 2024 è stato il primo anno in cui non si è più avvertito l'effetto post-pandemico che aveva contribuito al forte aumento dei pernottamenti nel triennio 2021–2023.
Tra i fattori che hanno inciso negativamente si segnalano:
condizioni meteorologiche avverse;
interruzione temporanea della linea ferroviaria veloce Alptransit, ripristinata solo a settembre 2024;
forza del franco svizzero sull'euro.
Il Direttore invita a non limitarsi al confronto annuale, ma ad analizzare le tendenze su periodi di 5–10 anni, dalle quali emerge una tendenza di crescita strutturale nel lungo periodo per la regione.

Analisi delle diverse tipologie di pernottamento
Il Direttore prosegue analizzando le varie tipologie di pernottamento:

Capanne alpine: dopo la crescita del 2023, hanno registrato una contrazione nel 2024, legata principalmente alle condizioni meteorologiche di giugno e luglio. Progetti come la Via Crio non hanno potuto compensare gli alti tassi di annullamento.
Appartamenti, rustici e chalet: continuano invece la loro crescita, iniziata già nel 2019 e accentuata durante la pandemia. Questa tendenza positiva evidenzia un potenziale ancora non pienamente espresso per la regione.

Provenienza dei mercati turistici
Non si registrano variazioni significative nella provenienza della clientela. Il mercato svizzero rimane il principale, seguito da quello germanico. Il mercato del Benelux si conferma, per il secondo anno consecutivo, davanti a quello italiano.

Risultato d'esercizio 2024
Il consuntivo 2024 si chiude con un utile positivo di CHF 83'000, grazie in particolare a ricavi straordinari derivanti:
dalla coda dell'aggiornamento delle tasse di soggiorno forfettarie per le case secondarie;
dal riscatto degli utili d'esercizio della gestione Castelli–Fortezza dal 2018 in poi.
Il Direttore sottolinea tuttavia che tali ricavi straordinari non sono ricorrenti e invita alla prudenza finanziaria. Senza questi proventi eccezionali, il risultato operativo sarebbe stato negativo per circa CHF 144'000.
I costi d'esercizio, pur generando un deficit parziale, sono sotto controllo e coerenti con la strategia dell'OTR, che intende destinare le proprie risorse al rafforzamento del prodotto turistico e al potenziamento della comunicazione e del marketing.

Manifestazioni sostenute nel 2024
Il Direttore elenca le principali manifestazioni sostenute nel corso dell'anno:
- Timbersport: campionato svizzero ed europeo dei "taglialegna", inserito nel "Pentathlon del Boscaiolo";
- Tour de Suisse: arrivo al San Gottardo (12 giugno) e partenza da Quinto con arrivo a Cari (13 giugno);
- Galà dei Castelli: meeting internazionale di atletica leggera tra i primi 20 al mondo;
- Swiss Enduro Series (SES) Airolo–Pescium: oltre 300 atleti partecipanti;
- Castle on Air: decima edizione con artisti come Angelina Mango, Annalisa ed Europe;
- Open Air Riviera (Lodrino): oltre 4'000 presenze;
- RG Ticino Event (Biasca): gara internazionale di ginnastica ritmica;
- Sun Valley Festival e Giro Media Blenio: eventi rilanciati con successo;
- Stairways to Heaven (Piotta–Ritom): competizione sui 4'291 scalini con oltre 1 milione di visualizzazioni sui social.

Cura dei sentieri e progetti tematici
Nel 2024 il team sentieri ha investito oltre 2'000 ore di lavoro, tra manutenzione ordinaria, ringiovanimento strutturale e interventi straordinari dovuti a danni naturali provocati da piogge e inondazioni.
Sono stati inoltre sviluppati progetti tematici come:
Sentiero dei Pianeti e Percorso delle Fornaci, itinerari che coniugano natura, cultura e storia locale;
contributo al progetto Black Wood Line del Nara, pista MTB di nuova concezione.

Progetti strategici, innovazione e sostenibilità
L'OTR BAT ha promosso nel 2024 diversi progetti innovativi:
- Carì Experience: itinerario esperienziale dedicato alla scoperta del bosco e dei suoi effetti rigeneranti;
- Via Alta Crio: percorso escursionistico di circa 100 km che collega Bellinzonese e Alta Valle di Blenio;
- Black Wood Line al Nara: nuova pista MTB estiva, integrata nel futuro tracciato "4–5 Passi Bike Gotthard";
- Ticino Pass: prodotto nato per gli impianti invernali, ora esteso anche al periodo estivo;
- Spada nella Rocca e visite teatralizzate medievali: valorizzazione del patrimonio storico;
- Progetto di digitalizzazione turistica: dal 2021 coinvolge oltre 50 partner regionali;

- Progetto di mappatura dell'accessibilità turistica, in collaborazione con ATT, OTR, DECS e Pro Infirmis, con oltre 50 infrastrutture censite nella regione;
- Masterplan di sviluppo turistico per Leventina e Valle di Blenio, in collaborazione con l'ERS, articolato su due filoni principali:
- Ricettività di nuova generazione (Leventina Dream, B&B in rete, albergo diffuso Val Malvaglia, Glamping Gottardo);
- Attività outdoor (Via Alta Nara–Matro–Gottardo, nuovi sentieri tematici, itinerari MTB, via ferrata del Sosto e progetto "Waterwall" sulla diga del Luzzone).

Conclusione della relazione del Direttore Generale
Il Direttore conclude la propria relazione citando una curiosità: è stato chiesto all'intelligenza artificiale come definisse l'OTR BAT. La risposta ha riconosciuto l'Organizzazione come un ente dinamico, proattivo e innovativo, che valorizza il territorio attraverso digitalizzazione, investimenti infrastrutturali, collaborazioni strategiche e valorizzazione culturale.

Ringraziamenti
Il Direttore ringrazia:
- tutto il team dell'ERS per la collaborazione nei Masterplan Leventina e Blenio;
- i Municipi della regione, che sostengono il turismo locale;
- l'USE, l'ATT, le altre OTR e le associazioni del territorio;
- il Consiglio d'amministrazione, le colleghe di direzione, i collaboratori dei sentieri, dell'informazione, delle manifestazioni, del marketing, dell'amministrazione e delle risorse finanziarie.

6. Presentazione del piano attività marketing e comunicazione 2025

La Direttrice Marketing e Comunicazione, Sig.ra Debora Beeler, prende la parola per illustrare l'attività svolta nel corso del 2024 e i principali risultati ottenuti nell'ambito della promozione e comunicazione della destinazione.

La relatrice evidenzia come le campagne e le attivazioni promozionali siano state realizzate principalmente in collaborazione con i partner strategici e in relazione ai mercati di riferimento, attraverso attività sia online che offline. Pur riconoscendo la crescente importanza delle piattaforme digitali per la diffusione dei messaggi e l'interazione con il pubblico, sottolinea come il materiale cartaceo resti ancora uno strumento significativo per determinati target e segmenti turistici.

La Direttrice illustra il ruolo strategico delle collaborazioni con i media e i giornalisti, in particolare tramite viaggi stampa organizzati in collaborazione con Ticino Turismo e Svizzera Turismo. Tali attività consentono di amplificare la visibilità e la credibilità della destinazione, favorendo la pubblicazione di articoli e reportage che contribuiscono a consolidarne l'immagine.

Questa attività viene svolta principalmente da Ticino Turismo e Svizzera Turismo, che gestiscono direttamente i rapporti con i Tour Operator internazionali. L'OTR BAT supporta tali iniziative attraverso la fornitura di materiali, dati e collaborazione strategica.

La Direttrice si dice particolarmente soddisfatta delle collaborazioni con i partner locali, tra cui strutture ricettive, attrattori turistici e organizzatori di eventi, che rappresentano una risorsa fondamentale per la promozione coordinata della destinazione. A livello cantonale, viene ricordato il successo del Ticino Partner Day, un appuntamento annuale che favorisce il confronto, la creazione di nuove sinergie e la definizione di attività congiunte. Viene rinnovato l'invito a tutti i partner a partecipare attivamente a tali momenti di condivisione.

Obiettivi strategici
L'obiettivo prioritario del settore marketing e comunicazione resta quello di ispirare nuovi visitatori e fidelizzare coloro che hanno già scelto la destinazione. L'OTR BAT intende continuare a promuovere cooperazioni strategiche, valorizzando il tema della sostenibilità come elemento trasversale in tutte le attività.

Principali progetti e collaborazioni realizzati nel 2024

- "A Bellinzona Spacchiamo": collaborazione con STIHL, partner di rilievo nazionale e internazionale, che ha consentito di promuovere la destinazione verso un pubblico mirato attraverso diverse attività di comunicazione e marketing;
- "Gusta Ticino": camminata enogastronomica organizzata a Zurigo in collaborazione con Ticino Turismo, Amis da la Forcheta e le altre OTR. L'evento ha registrato il tutto esaurito e rappresentato una notevole opportunità di visibilità per il territorio;
- Pitching Day: evento della Ticino Film Commission in collaborazione con il Locarno Film Festival, svoltosi presso il Museo di Leventina a Giornico. Una ventina di registi hanno presentato i propri progetti cinematografici, ricevendo ottimi feedback e contribuendo a far conoscere nuove località per future produzioni;
- Post Convention Cycle Summit (Berna): grande evento dedicato ai tour operator internazionali del turismo outdoor e bike.

L'OTR BAT ha curato una giornata di presentazione dell'offerta cicloturistica in Valle di Blenio, nonostante le condizioni meteorologiche avverse.

- Antenne 1: collaborazione con un noto programma radiofonico tedesco dedicato all'outdoor. È stato realizzato un concorso che ha portato sei vincitrici in escursione e pernottamento in capanna, accompagnate dalla speaker radiofonica, garantendo un'ottima copertura mediatica in Germania;
- Influencer Trip con Travelmati: attività promozionale rivolta al mercato italiano, con un weekend esperienziale a Bellinzona. L'influencer coinvolta (264.000 follower) ha prodotto contenuti ad alte performance, superiori alla media del proprio canale;
- Attività classiche di promozione.

La Direttrice ricorda anche le attività tradizionali di promozione, tra cui:

- produzione e aggiornamento di materiale stampato, publiredazionali e inserzioni su riviste specializzate (es. *Bergwelten*);
- creazione di contenuti multimediali, collaborazioni con ambasciatori locali e influencer;
- aggiornamento continuo del sito web e dello shop online;
- gestione dei canali social (Instagram e Facebook) con strategie differenziate per ciascun target.
- Il pubblico di riferimento rimane quello tra i 25 e i 55 anni, ritenuto particolarmente interessante per la varietà di interessi e capacità di spesa.

Analisi dei dati digitali

Viene presentata una breve analisi dei risultati web e social:

- Visualizzazioni di pagina: in lieve calo rispetto al 2023, anno influenzato dal forte traffico generato dalla Festa Federale di Musica Popolare a Bellinzona.
- Sessioni: definizione e monitoraggio tramite Google Analytics, con andamento stabile e buona interazione media.
- Utenti attivi: provenienza prevalentemente dalla Svizzera, con picchi da Ticino, Zurigo e Berna, seguiti da Vallese, Friborgo e Vaud.
- I contenuti più visualizzati su Instagram restano le immagini ispirazionali del territorio, mentre su Facebook riscuotono maggiore interesse le informazioni su eventi e attività, con particolare successo per la collaborazione con Michelle Hunziker, che ha generato un notevole incremento di engagement.

Conclusione della relazione

La Direttrice conclude sottolineando che la strategia di marketing e comunicazione dell'OTR BAT continuerà a basarsi su:

- integrazione dei partner locali,
- coerenza dell'immagine territoriale,
- sostenibilità e innovazione,
- promozione autentica del territorio attraverso storie, esperienze e collaborazioni di qualità.

7. Presentazione dei conti consuntivi 2024

La Responsabile Finanziario e Amministrativo, Sig.ra Cinzia Hochstrasser, presenta i conti annuali dell'esercizio 2024, illustrando in modo dettagliato l'andamento economico e finanziario dell'OTR BAT.
La responsabile spiega che nel 2024 si è registrato un aumento della liquidità, principalmente dovuto a un incremento dei debiti per forniture e prestazioni, come evidenziato nella sezione dei passivi. Parallelamente, sono aumentati anche i crediti per forniture e prestazioni, con un conseguente adeguamento del delcredere (calcolato con il 5% dei crediti nazionali e il 10% degli altri crediti).
L'aumento dei debiti F&P è riconducibile soprattutto al non pagamento, avvenuto a fine anno, del conteggio LPP per l'intero anno 2024, come indicato nell'allegato ai conti consuntivi.
Ogni anno vengono chiusi diversi progetti con l'utilizzo dei relativi accantonamenti, oppure vengono creati nuovi accantonamenti per progetti in avvio. Alcune iniziative possono subire sospensioni o proroghe, motivo per cui l'ammontare complessivo degli accantonamenti può mantenersi stabile negli anni.

Nel 2024 si è però proceduto all'utilizzo di CHF 45'000 di accantonamenti destinati ai sentieri e progetti cantonali, come verificato anche dalla revisione esterna annuale.
Il patrimonio dell'OTR-BAT rappresenta l'accumulo degli utili d'esercizio dal 2019 a oggi.

Andamento della domanda turistica
La relatrice premette che l'assestamento della domanda turistica già osservato nel 2023 è proseguito nel 2024.
Le cifre restano simili a quelle del 2022 e 2023, con un aumento considerevole dei forfait e valori ancora nettamente superiori al periodo pre-pandemico.
I ricavi derivanti dalla tassa di soggiorno sono stati registrati in base ai pernottamenti notificati dalle strutture ricettive del territorio.
Il riversamento della quota Ticino Ticket all'Agenzia Turistica Ticinese (ATT) è stato contabilizzato nella voce di costo "Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)".

I pernottamenti del 2024 risultano in linea con il 2023, con una leggera diminuzione, ma superiori a quanto prudenzialmente preventivato.
In crescita invece i ricavi da tassa di soggiorno forfait, grazie all'aggiornamento delle residenze secondarie, che ha permesso di individuare nuove abitazioni soggette alla tassa turistica, anche per anni precedenti.
Con l'aggiornamento ormai prossimo al termine, non si prevede un ulteriore aumento nel 2025, bensì un assestamento dei ricavi.

Ricavi e contributi
La diminuzione dei ricavi da prestazioni di servizio rispetto al 2023 è dovuta al termine del mandato per la Gestione dei Castelli della Città di Bellinzona (CHF 150'000). In contropartita, è stato ricevuto un contributo maggiore dal Dipartimento del Territorio – GGS (Mountainbike) pari a CHF 106'530.

Riversamento ATT
Il riversamento complessivo all'ATT per il 2024 ammonta a CHF 386'851, così suddivisi:
- CHF 87'791 per il 20% della Tassa di Promovimento Turistico (TPT), come previsto dalla Legge sul Turismo (LTur);
- CHF 299'060 per la quota Ticino Ticket, contabilizzata nella voce "Ricavi da tassa di soggiorno – TS".

Costi per prodotti e progetti
L'OTR BAT ha continuato a sostenere numerosi progetti territoriali, pur con una lieve riduzione rispetto al preventivo, dovuta a rallentamenti di alcune iniziative.
Tra i progetti citati figurano la continuazione del progetto San Gottardo, gli Interreg, le agevolazioni sugli abbonamenti per impianti locali e altre collaborazioni strategiche.

Marketing
Il budget marketing è determinato per legge in misura pari all'80% della TPT.

Nel 2024, l'investimento effettivo è risultato lievemente superiore al previsto, a causa di un'intensificazione delle azioni promozionali dirette e collaborazioni strategiche sul territorio.

Territorio e infrastrutture (incl. sentieri)
Questa voce comprende i costi del personale del settore sentieri e le spese operative (autoveicoli, materiali, macchinari, magazzini, ecc.).
I costi sono aumentati rispetto al preventivo e al 2023, rendendo necessario lo scioglimento di parte degli accantonamenti accumulati negli anni precedenti.

Contributi per animazioni e manifestazioni locali
Nel 2024, il sostegno ad associazioni ed eventi locali è cresciuto leggermente rispetto al 2023, con un maggiore coinvolgimento dell'OTR BAT nelle attività del territorio.

Progetti cantonali (Ticino Ticket)
La voce riporta la quota destinata al finanziamento del progetto Ticino Ticket, sostenuto dal Consiglio di Stato, che consente ai turisti di viaggiare gratuitamente sui mezzi pubblici ticinesi durante il soggiorno.
Oltre alla quota ordinaria, nel 2024 l'OTR BAT ha contribuito anche al sostegno di:

- Ticino Film Commission
- Progetto Swisstainable (sviluppo sostenibile della regione)
- Ticino Convention Bureau
- TicinoPass

Fondo di funzionamento cantonale
Il fondo è finanziato con una percentuale dello 0,5% sull'incasso della tassa di soggiorno (al netto del Ticino Ticket).
Non essendo stato utilizzato per coprire deficit, è stato accantonato a sostegno di progetti cantonali futuri.

Informazione al turista
Comprende costi per prospetti, mappe, guide e materiale promozionale.
Nel 2024, la voce è cresciuta rispetto al 2023, grazie all'introduzione di nuove attività online e offline mirate a migliorare la qualità dell'informazione turistica.

Costi del personale e oneri sociali
I costi relativi al personale amministrativo (escluso il settore sentieri) risultano inferiori al preventivo, grazie a un'attenta gestione e alla razionalizzazione interna delle risorse.

Costi sedi
Comprendono affitti, assicurazioni e spese accessorie delle sedi OTR BAT.
L'importo 2024 è inferiore al preventivo, seppur leggermente superiore rispetto al 2023.

Autoveicoli e trasporti
I costi relativi ai veicoli di servizio risultano in leggera diminuzione rispetto al preventivo, con un'efficiente gestione delle flotte operative.

Amministrazione e informatica
Comprende spese per hardware, software, cancelleria e posta.
Lieve aumento rispetto al 2023, dovuto a un volume maggiore di spedizioni, pur restando sotto i livelli pre-pandemici.

Altri costi d'esercizio
Rientrano in questa categoria le indennità del Consiglio di Amministrazione, le consulenze, la revisione contabile, l'IVA e altri oneri generali.
Il totale è inferiore al preventivo, grazie a costi effettivi più contenuti del previsto (in particolare per l'IVA).

Ricavi e costi straordinari

- Ricavi straordinari: includono principalmente il contributo unico di CHF 91'257 da parte della Città di Bellinzona per la copertura dei disavanzi Castelli e altre sopravvenienze derivanti in parte da fatturazioni arretrate di tasse turistiche per un totale di CHF 263'000.

- Costi straordinari: comprendono fatture riferite ad anni precedenti non preventivate.

Risultato d'esercizio
L'esercizio 2024 si chiude con un utile netto di CHF 83'368, a fronte di una perdita preventivata, grazie alla combinazione di ricavi straordinari e gestione oculata dei costi.
Il risultato operativo prima delle sopravvenienze registra un deficit di CHF 144'399, ampiamente compensato dai ricavi straordinari.

La Responsabile conclude evidenziando che questo risultato positivo consente all'OTR BAT di proseguire gli investimenti in progetti turistici e infrastrutture, pur prevedendo nei prossimi anni un assestamento dei ricavi e una possibile riduzione dei margini dovuta alla conclusione di mandati e contributi straordinari.

8. Votazione per l'approvazione del consuntivo e bilancio 2024.

I conti consuntivi vengono approvati all'unanimità, con 35 voti favorevoli.

9. Eventuali

Durante la sezione dedicata agli eventuali, si apre un momento di dialogo e confronto con i presenti in sala.
Il Sig. Jean-Daniel Moudry prende la parola e chiede informazioni in merito alla collaborazione sul progetto San Gottardo, sottolineando l'importanza di sviluppare un prodotto turistico coordinato, capace di valorizzare ciò che già esiste sul territorio e, al contempo, di favorire nuovi investimenti mirati alla crescita della destinazione.
Successivamente, la Sig.ra Alessia Baroni chiede chiarimenti sul motivo per cui, nel corso della serata, non si è fatto riferimento al tema del Maestro Martino.
Il Direttore Juri Clericetti risponde precisando che il progetto mantiene un collegamento diretto con la Via Francisca e con il Maestro Martino, oltre che con il ricettario di Blenio Bellissima, elementi integrati nelle attività di promozione territoriale e culturale.
Il Sig. Jean-Daniel Moudry ringrazia per le spiegazioni fornite e formula i propri complimenti per l'operato dell'Organizzazione. Ricorda come, in passato, durante il periodo dei quattro presidenti, vi fossero numerose divergenze, mentre oggi si percepisce una forte unità e coesione.
Attribuisce questo risultato anche al fatto che l'attuale Presidente proviene dalla Valle di Blenio e non da Bellinzona, elemento che, a suo dire, ha favorito maggiore equilibrio e rappresentatività territoriale. Conclude sottolineando che oggi l'OTR BAT si presenta in modo molto positivo.
Il Direttore Juri Clericetti informa inoltre i presenti del nuovo progetto "Premio Bellissima", un concorso volto ad abbellire piazze e corti con l'obiettivo di migliorare l'accoglienza turistica e incentivare la partecipazione attiva della popolazione locale.
Vengono inoltre menzionati i prossimi eventi in agenda: "Freipass" e il "Hike & Fly Festival Park", quest'ultimo promosso in collaborazione con Red Bull.
Il progetto, ispirato dalla Sig.ra Deborah Scanzio e sostenuto anche dalla Città di Bellinzona, mira a rafforzare la visibilità del territorio attraverso un format innovativo legato allo sport, alla natura e al volo libero.

L'Assemblea si conclude alle ore 20:00.

Verbaliste: Giulia Bolzoni e Beatrice Bozzini

Charles Barras
Vicepresidente

Juri Clericetti
Direttore