



Organizzazione Turistica Regionale
Bellinzone e Alto Ticino
www.bellinzonaevalli.ch
info@bellinzonaevalli.ch



Commento al Preventivo 2026

RICAVI

Ricavi da tassa di soggiorno - TS

Nella posta contabile sono registrati i ricavi derivanti dalla tassa di soggiorno relativi ai pernottamenti notificati dalle strutture ricettive sul nostro territorio.

Per il 2026 è stato previsto un mantenimento del numero di pernottamenti rispetto alla media complessiva per categoria del 2024, considerato che negli ultimi tre anni non si sono verificati né aumenti né diminuzioni significative.

L'importo complessivo dei ricavi risulta tuttavia più elevato, in virtù dell'aumento di CHF 0.80 a persona a notte della quota relativa al Ticino Ticket nelle tasse di soggiorno per le categorie Alberghi, Campeggi e Ostelli.

Le nuove aliquote sono le seguenti:

- Alberghi 4-5 stelle o simili: CHF 4,50 incluso Ticino Ticket
- Alberghi 0-3 stelle o simili: CHF 4,20 incluso Ticino Ticket
- Campeggi o simili: CHF 3,10 incluso Ticino Ticket
- Ostelli o simili: CHF 3,10 incluso Ticino Ticket
- Camere, appartamenti, privati: CHF 2.00 senza Ticino Ticket
- Capanne, rifugi e alloggi collettivi: CHF 0.50 senza Ticino Ticket

Il relativo riversamento totale della quota Ticino Ticket all'Agenzia Turistica Ticinese (ATT) è contabilizzato nella posta di costo "Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)".

Ricavi da tassa di soggiorno - FORFAIT

Per quanto riguarda i ricavi derivanti dalla tassa di soggiorno forfettaria, è stato completato l'aggiornamento delle liste delle case. Si prevede pertanto un mantenimento del ricavo preventivato per il 2025, tenendo conto delle modifiche intervenute nel corso dell'anno (vendite, cambi di destinazione, ecc.).

Ricavi da tassa di promovimento turistico - TPT

Gli importi relativi ai ricavi da tassa di promovimento turistico (TPT) sono destinati al finanziamento delle attività di promozione del prodotto turistico (marketing). Il relativo riversamento del 20% della tassa all'Agenzia Turistica Ticinese (ATT) è contabilizzato nella posta di costo "Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)".

Ricavi da contributi legali (Comuni)

I contributi legali versati dai Comuni sono determinati in base ai pernottamenti e agli incassi della tassa di soggiorno forfettaria dell'anno precedente.

Per il 2026 si prevede un aumento, dovuto alla modifica della percentuale di riferimento per l'importo fisso Forfait (dal 18% al 19%) e al maggior numero di case secondarie soggette alla tassa di soggiorno forfettaria.

Ricavi da quote sociali

Gli importi delle quote sociali sono indicati nello Statuto. Per le persone giuridiche (esercenti, albergatori e ditte) l'importo è di CHF 100, mentre per le persone fisiche è pari a CHF 50.

Ricavi da vendita di materiale

In questa voce sono contabilizzati i ricavi provenienti dalla vendita, presso gli InfoPoint, di cartine, libri e altro materiale informativo.

Per il 2026 i ricavi sono preventivati come stabili, con un leggero aumento rispetto al consuntivo 2024.

Ricavi da prestazioni di servizio (prenotazioni, ricettivo, territorio, ecc.)

I ricavi da prestazioni di servizio sono composti da contributi e mandati concessi all'OTR:

- CHF 614'243+ 116'100 Contributi del Dipartimento del Territorio sentieri e MTB
- CHF 32'500 +IVA Mandato Teatro Sociale
- CHF 7'500 + IVA Mandato Azienda Elettrica Ticinese
- CHF 5'000 Mandato Rabadan
- CHF 3'000 Mandato Perbacco
- CHF 2'000 Carnevale Biasca
- CHF 1'100 Mandato SSS Blenio
- CHF 5'000 Contributi da terzi per progetti specifici
- CHF 5'000 Contributi per lavori diversi sentieri
- CHF 21'000 Altri ricavi da prestazioni di servizio diverse (visite, commissioni, Luzzone, Infopoint apertura)

L'aumento rispetto al preventivo 2025 è dovuto alla riconferma del credito quadro MTB per i prossimi anni che è leggermente superiore. Mentre la differenza rispetto al consuntivo 2024 è una diminuzione degli altri ricavi per progetti specifici.

Altri ricavi

Questo ricavo si compone dagli incassi di partecipazioni alle nostre pubblicazioni con la vendita di inserzioni e sponsorizzazioni.

Diminuzione ricavi

Nella posta sono contabilizzate le perdite su debitori presumibili e l'assestamento del conto delcredere. Nel 2026 si prevede prudenzialmente una diminuzione di CHF 10'000 dovuta al mancato pagamento da parte dei debitori.

COSTI

Riversamento a ATT (TPT e Ticino Ticket)

A preventivo 2026 il totale è di CHF 549'254 che è composto da:

- CHF 79'337 per il riversamento all'ATT del 20% della tassa di promovimento turistico (TPT), come previsto dalla Legge sul Turismo (LTUR)
- CHF 469'917 per il riversamento all'ATT del Ticino Ticket. Il relativo ricavo è contabilizzato nella posta "Ricavi da tassa di soggiorno – TS".

L'aumento rispetto al consuntivo è dovuto all'aumento di 80 cts per la parte TT di alberghi/campeggi/ostelli.

Costi per prodotto e progetti

Nel 2026 l'OTR BAT prevede di incrementare il proprio impegno nei progetti sul territorio.

Sono previsti CHF 227'375 per prodotti e progetti strategici in linea con il *Business Plan* dell'Organizzazione Turistica Regionale Bellinzonese e Alto Ticino.

Tra questi figurano la prosecuzione del progetto San Gottardo, Interreg, iniziative legate alle nuove tecnologie e alla digitalizzazione dell'offerta, lo sviluppo dell'accessibilità sui sentieri e altri interventi di valorizzazione territoriale.

Marketing

Il budget marketing è determinato per legge nell'utilizzo dell'80% della tassa di promovimento turistico (TPT). Nel preventivo 2025, questo è direttamente proporzionale agli incassi della TPT.

Costi per territorio e infrastrutture (incl. Sentieri)

Questa voce comprende il costo del personale del settore sentieri, ai vari costi dei lavori e progetti sui sentieri nonché alle spese di esercizio connesse (autoveicoli, materiale, macchinari, magazzini, altri costi d'esercizio, ecc.). È previsto un aumento delle attività e degli interventi sul territorio

Costi per contributi per animazioni e manifestazioni locali

Nel 2026 il sostegno ad associazioni e manifestazioni continuerà a rappresentare un impegno importante ed è prevista la prosecuzione del supporto alle numerose iniziative organizzate nella regione.

Costi per progetti cantonali (Ticino Ticket)

Questa voce include la quota parte per il finanziamento del progetto Ticino Ticket, promosso dal Consiglio di Stato, che consente ai turisti di usufruire gratuitamente dei mezzi pubblici in tutto il Cantone durante il soggiorno (CHF 0.156 per pernottamento).

Nel 2026, oltre alla normale quota parte di finanziamento, sono previsti ulteriori contributi destinati a:

- Ticino Film Commission
- Progetto Swisstainable per lo sviluppo sostenibile della regione
- Ticino Convention Bureau
- Progetto One Tax per l'unificazione delle amministrazioni turistiche cantonali (i cui costi risultano in leggera diminuzione, avendo raggiunto una fase di stabilizzazione).

Costi per fondo di funzionamento

Il costo per il fondo di funzionamento cantonale riflette quanto incassato dalla tassa di soggiorno. Il fondo nel 2026 è previsto con un finanziamento basato su una percentuale del 0,5% sull'incasso della tassa di soggiorno.

Costi per informazioni al turista

La voce è principalmente composta da costi per prospetti e mappe, costi guide turistiche e costi per acquisto materiale di vendita. Nel 2026 è prevista con una leggera diminuzione rispetto agli scorsi periodi visto al minor acquisto di materiale di vendita negli uffici turistici.

Costi del personale e oneri sociali

Nella posta sono contabilizzati i costi relativi al personale dell'OTR BAT, ad eccezione del personale del settore sentieri che è incluso nei "Costi per territorio e infrastrutture (incl. sentieri)".

Si prevede un aumento rispetto ai costi effettivi del 2024 e al preventivo 2025 in quanto si è calcolato prudenzialmente l'adeguamento salariale secondo la scala salariale e il conseguente aumento degli oneri.

Costi sedi

La voce comprende affitti, assicurazioni e spese accessorie delle varie sedi.

Per il 2026 si prevede un importo leggermente inferiore rispetto ai periodi precedenti, in linea con il consuntivo 2024 e il mantenimento dei canoni di locazione.

Costi autoveicoli e trasporti

Nella voce è contabilizzato il costo dei veicoli a disposizione dell'OTR BAT. Questi costi sono in linea con quelli dei periodi precedenti. I costi dei veicoli relativi alle squadre dei sentieri sono inclusi nella voce "Costi per territorio e infrastrutture (incl. sentieri)".

Costi di amministrazione e per l'informatica

Nella posta sono principalmente contabilizzati i costi relativi a hardware e software, così come spese di cancelleria e postali. Nel 2026 si prevede una diminuzione degli invii (vedi guest card digitale) e dei costi relativi a hardware e software.

Altri costi d'esercizio

Gli altri costi d'esercizio includono perlopiù le indennità del Consiglio di Amministrazione, l'IVA, la revisione contabile, eventuali consulenze e oneri di rappresentanza.

Il totale è in linea con i consuntivi precedenti, ma in leggera diminuzione rispetto al preventivo 2025.

Ammortamenti

I costi per ammortamenti di sostanza fissa risultano in leggero aumento per il 2026, coerentemente con il consuntivo 2024 e con i piccoli investimenti effettuati nell'attivo fisso.

Ricavi finanziari

I ricavi finanziari sono da riferirsi a interessi attivi.

Costi finanziari

Nella voce sono contabilizzate le spese relative ad interessi passivi e le spese bancarie.

RISULTATO

Nel Preventivo 2026 si ipotizza una situazione stabile delle entrate e un significativo investimento sul territorio, per poter proseguire lo sviluppo delle attività strategiche dell'OTR. Il preventivo presenta una perdita d'esercizio pari a CHF 303'636: una scelta di gestione e di pianificazione prudentiale che consente di programmare in modo efficace la sostenibilità economica dell'OTR BAT.

La copertura della perdita tramite il capitale accumulato — e la conseguente, programmata riduzione dello stesso — garantisce una gestione controllata delle risorse e consente all'OTR BAT di proseguire gli investimenti strategici sul territorio. In questo modo gli utili degli anni precedenti vengono reinvestiti per sviluppare i prodotti turistici e sostenere le manifestazioni sul territorio, valorizzando l'infrastruttura turistica e l'attrattività del territorio.